

.....
(miejsowość) (data)

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA NA WYKONANIE I ZAINSTALOWANIE STRONY INTERNETOWEJ

1. Wymagania dotyczące technologii wykonania strony:

- a. Strona zbudowana w taki sposób aby była zgodna ze standardami panującymi w Internecie.
- b. Do stworzenia strony posłuży język programowania HTML5 .
- c. Stały szablon przystosowany do wyświetlania 1024x768px.
- d. Wykorzystanie technologii PHP, ver.5.2, JavaScript, Ajax, Flash, MySQL, Google Map.
- e. Wygląd strony oparty na stylach CSS.
- f. Wstępna optymalizacja SEO.
- g. Przyjazne linki.
- h. Wspomaganie przeglądarek i systemów w celu poprawnego wyświetlania strony.
- i. Witryna powinna wyświetlać się poprawnie w systemach:
 - Windows/PC,
 - MacOS/Apple,
 - Linux.
- j. Witryna powinna wyświetlać się poprawnie w przeglądarkach:
 - Internet Explorer 7+
 - Mozilla Firefox 3+
 - Safari 5+
 - Opera 10+
 - Chrome 5+

2. Struktura strony:

- a. Podział treści zawartych w witrynie na stronę główną i na wymienione typy podstron:
 - fryzjerstwo, solarium, manicure, pedicure, kosmetyka i kontakt.
- b. Struktura witryny przyjazna dla użytkowników, zgodna z istniejącymi trendami w sieci internet.
- c. Stworzenie różnych systemów nawigacji, głównej i pomocniczej.

3. Wymagania dotyczące witryny:

- a. Wersja językowa strony: polska.
- b. Wygląd ogólny – strona ma być przejrzysta i czytelna.
- c. Logo zawierające litery ZK, w kolorze ciemnym.
- d. Grafika o kolorach ciemnych, nawiązująca do logo.
- e. Materiały merytoryczne do części witryny internetowej w postaci tekstów, zdjęć i nazw zakładki dostarczy Zamawiający.
- f. Strona będzie zawierać moduł galerii, slider oraz formularz kontaktowy.
- g. Poprawki wybranego layoutu zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego.
- h. Instalacja witryny na serwerze wskazanym przez Zamawiającego.

4. Zawartość merytoryczna i graficzna witryny

1. Strona główna.

- a. Logo nawiązujące do typu działalności firmy tj. fryzjerstwa z włączeniem liter ZK. Ciemna kolorystyka. Logo będzie umieszczone na każdej z podstron zawsze w górnym lewym rogu ekranu i będzie równocześnie odnośnikiem do strony głównej.
- b. Na tym samym poziomie co logo z prawej strony ekranu powinien znajdować się telefon do firmy oraz adres
- c. Nivo Slider na całą szerokość strony o wym. 1000x330px umieszczony pod logiem. Zdjęcia dostarczy Zamawiający..
- d. Menu poziome z odnośnikami do podstron pod sliderem na całą szerokość strony: fryzjerstwo, solarium, manicure, pedicure, kosmetyka i kontakt.
- e. Do głównej zawartości strony głównej zlokalizowanej pod menu, treść oraz grafikę dostarczy Zamawiający.
- f. W stopce będą umieszczone: odnośniki do strony fryzjerstwo, solarium, manicure, pedicure, kosmetyka i kontakt; nazwa firmy Studio Fryzjer ZK. Wszelkie prawa zastrzeżone oraz adres firmy.

2. Podstrona fryzjerstwo

- a. Układ logo, menu oraz stopki pozostaje taki sam jak na stronie głównej. W miejsce slidera zostanie wstawiona galeria zdjęć.
- b. Poniżej zostanie umieszczony cennik usług w formie tabelki.

3. Podstrona solarium

- a. Układ logo,menu i stopki pozostaje taki sam jak na stronie głównej.
- b. Opisy i fotografie dostarczy Zamawiający.

4. Podstrona manicure

- a. Układ logo,menu i stopki pozostaje taki sam jak na stronie głównej.
- b. Pozostała treść strony zostanie wypełniona tekstem oraz zdjęciami dostarczonymi przez Zamawiającego.
- c. Na tej stronie również zostanie umieszczony cennik usług w formie tabelki.

5. Podstrona pedicure

- a. Układ logo, menu i stopki pozostaje taki sam jak na stronie głównej.
- b. Pozostała treść zostanie wypełniona tekstem oraz zdjęciami dostarczonymi przez Zamawiającego.
- c. Cennik usług w formie tabelki.

6. Podstrona kosmetyka

- a. Układ logo, menu i stopki pozostaje taki sam jak na stronie głównej.
- b. Cennik usług w formie tabelki.
- c. Opis zabiegów oraz zdjęcia je przedstawiające dostarczy Zamawiający.

7. Podstrona kontakt

- a. Układ logo, menu i stopki pozostaje taki sam jak na stronie głównej.
- b. Zostanie zamieszczony adres firmy, nr telefonu, e-mail, godziny otwarcia, formularz kontaktowy, interaktywna mapa Google.

.....
ZAMAWIAJĄCY

.....
WYKONAWCA